

OPPORTUNITY TO CREATE A VIRTUAL MARKETPLACE IN A STRATEGIC PARTNERSHIP WITH THE TUNISIAN POST

Call for Expression of Interest N° 01/UCE/PT/2022

OBJECT

Office National des Postes ("La Poste Tunisienne") is considering to create a Virtual Marketplace in partnership with a strategic partner (The "Project").

For this purpose, Capital African Partners Bank ("CAP Bank" or the "Advisor") was selected as exclusive advisor of La Poste Tunisienne for the Project.

THE PROJECT IN BRIEF

La Poste Tunisienne is considering joining forces with a strategic partner to create a Virtual Marketplace. Through this VMP, La Poste Tunisienne intends to be the leader in the local market, to expand its activities in Africa and establish a hub between Africa and Europe. The Project will be integrated with ecom@africa & easy-export, projects launched by La Poste Tunisienne in partnership with the Universal Postal Union.

KEY CONSIDERATIONS

La Poste Tunisienne, created in 1847, is the historical postal operator in Tunisia. In 1878, it joined the Universal Postal Union (UPU). In 2000, La Poste Tunisienne launched the first Tunisian electronic currency "e-DINAR" and the first e-payment platform in Tunisia.

La Poste Tunisienne was ranked first in Africa and in the MENA region for the last four consecutive years by the UPU.

La Poste Tunisienne has both working and strategic partnerships with several international companies such as: Universal Postal Union, DHL, MasterCard, Western Union, MoneyGram, etc.

La Poste Tunisienne has three payment services (i) MasterCard Payment Gateway Services" MPGS", a payment Gateway developed by MasterCard, (ii) "Simplify platform", a global platform, developed by Mastercard with merchant functionalities adapted to SMEs and (iii) "D17" the mobile payment application launched in 2019.

PRESELECTION PROCESS

In order to express their interests, Partners shall provide to CAP Bank and La Poste Tunisienne a non-disclosure agreement ("NDA") and an Identification Form, duly completed and signed in accordance with template available for download on La Poste Tunisienne's and CAP Bank's websites (www.poste.tn ; www.cap-bank.com).

Following the signing of the NDA and sending the Identification Form, Interested Partners will be provided with a call for application ("CFA") including (i) the terms of reference and (ii) an information memorandum.

Interested Partners should submit their Expressions of Interest via email to "vmp.project@cap-bank.com" and "vmp.project@poste.tn".

La Poste Tunisienne hold the right, at any time during the process, to exclude one or more Partners from the process of the Project, in the event of non-compliance by the relevant Partner(s) with the applicable regulations or rules of public order.

PRESELECTION PROCESS AND CRITERIA

The preselection description is detailed in the CFA.

Please note that to be able to be considered for the selection process, you need at least to meet one of these minimum criteria:

Sector	Criteria
Platform of customer services and logistics	2021 number of clients: more than 100.000 clients
	2021 Revenue: at least 1.000.000 DT
	Experience: more than three (03) years since the official starting of the activity
Digital Marketing companies	Marketing strategy implementation for Virtual Market Places: more than three (03) Virtual Market Place strategies implementation
	Experience: more than three (03) years since the official starting of the activity
Online Marketplace software companies	Number of Virtual Market Places solutions implemented: more than five (05) Virtual Market Places
	Experience: more than three (03) years since the official starting of the activity
Private Equity funds	Assets under management: more than 50.000.000 TND
	Portfolio's platform of customer services and logistics: at least one (01)
Other companies	Number of affiliates and/or partners and/or subsidiaries operating in the value chain of Virtual Market Place: at least three (03)
	2021 Revenue: more than 5.000.000 TND
	Experience: more than five (05) years since the official starting of the activity

KEY DATES

Deadline for the submission of the expression of interest	: 15 th September 2022
Deadline for the submission of questions	: 19 th September 2022
Communication of answers	: 23 rd September 2022
Deadline for submitting the application documents	: 29 th September 2022
Preselection notification date	: October-November 2022

CONTACTS ET INFORMATIONS

For any further information, interested investors are invited to contact:



Emails : to: vmp.project@cap-bank.com

cc: vmp.project@poste.tn

OPPORTUNITÉ DE CRÉER UNE PLACE DE MARCHÉ VIRTUELLE EN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA POSTE TUNISIENNE

Appel à manifestation d'intérêt N°01/UCE/PT/2022

OBJET

L'Office National des Postes ("La Poste Tunisienne") envisage de créer une Place de Marché Virtuelle en partenariat avec un partenaire stratégique (le "Projet").

A cet effet, Capital African Partners Bank (« CAP Bank » ou le « Conseiller ») a été retenu comme conseiller exclusif de La Poste Tunisienne pour le Projet.

LE PROJET EN BREF

La Poste Tunisienne envisage de s'associer à un partenaire stratégique pour créer une Place de Marché Virtuelle. A travers cette VMP, La Poste Tunisienne entend être leader sur le marché local, étendre ses activités en Afrique et établir un hub entre l'Afrique et l'Europe. Le Projet sera intégré à ecom@africa & easy-export, projets lancés par La Poste Tunisienne en partenariat avec l'Union Postale Universelle.

CONSIDERATIONS CLES

La Poste Tunisienne, créée en 1847, est l'opérateur postal historique en Tunisie. En 1878, elle rejoint l'Union postale universelle (UPU). En 2000, La Poste Tunisienne a lancé la première monnaie électronique tunisienne « e-DINAR » et la première plateforme de paiement électronique en Tunisie.

La Poste Tunisienne a été classée première en Afrique et dans la région MENA pour les quatre dernières années consécutives par l'UPU.

La Poste Tunisienne a des partenariats à la fois techniques et stratégiques avec plusieurs entreprises internationales telles que : Union Postale Universelle, DHL, MasterCard, Western Union, MoneyGram, etc.

La Poste Tunisienne dispose de trois services de paiement (i) MasterCard Payment Gateway Services « MPGS », une passerelle de paiement développée par MasterCard, (ii) « Simplify platform », une plateforme globale, développée par Mastercard avec des fonctionnalités marchandes adaptées aux PME et (iii) "D17" l'application de paiement mobile lancée en 2019.

PROCESSUS DE PRÉSÉLECTION

Afin de manifester leurs intérêts, les Partenaires fourniront à CAP Bank et à La Poste Tunisienne un accord de confidentialité ("NDA") et une Fiche d'Identification, dûment remplis et signés conformément aux modèles téléchargeables sur les sites Internet de La Poste Tunisienne et de CAP Bank (www.poste.tn ; www.cap-bank.com).

Suite à la signature du NDA et à l'envoi de la Fiche d'Identification, Les Partenaires intéressés recevront un Dossier d'Appel à Candidatures (« DAC ») comprenant (i) les termes de référence et (ii) un memorandum d'information ;

Les partenaires intéressés doivent soumettre leurs manifestations d'intérêt par e-mail à « vmp.project@cap-bank.com » et « vmp.project@poste.tn ».

La Poste Tunisienne se réserve le droit, à tout moment du processus, d'exclure un ou plusieurs Partenaires du processus du Projet, en cas de non-respect par le(s) Partenaire(s) concerné(s) de la réglementation applicable ou des règles d'ordre public.

PROCESSUS ET CRITÈRES DE PRÉSÉLECTION

Le processus de présélection est détaillé dans le DAC.

Veillez noter que pour être considéré pour la sélection, vous devez au moins répondre à ces un des critères minimaux :

Sector	Criteria
Plateforme de services clients et logistique	Nombre de clients en 2021 : plus de 100.000 clients Chiffre d'affaires de 2021 : au moins 1.000.000 DT Expérience : plus de trois (03) ans depuis le démarrage officiel de l'activité
Entreprises de marketing digital	Mise en place de la stratégie marketing des Places de Marché Virtuelles : mise en place de plus de trois (03) stratégies de Place de Marché Virtuelle Expérience : plus de trois (03) ans depuis le démarrage officiel de l'activité
Éditeurs de logiciel de plateforme de place de marché virtuelle	Nombre de solutions Virtual Market Places mises en place : plus de cinq (05) Virtual Market Places Expérience : plus de trois (03) ans depuis le démarrage officiel de l'activité
Fonds de Capital Investissement	Fonds sous-gestion : plus que 50.000.000 DT Plateforme de services clients et logistique dans le portefeuille : au moins un (01)
Autres entreprises	Nombre d'affiliés et/ou de partenaires et/ou de filiales opérant dans la chaîne de valeur de Virtual Market Place : au moins trois (03) Chiffre d'affaires de 2021 : plus de 5.000.000 DT Expérience : plus de cinq (05) ans depuis le démarrage officiel de l'activité

DATES CLÉS

Date limite de réception des manifestations d'intérêt	: 15 septembre 2022
Date limite de réception des questions	: 19 septembre 2022
Date limite de réponses aux questions	: 23 septembre 2022
Date limite de dépôt des documents de candidature	: 29 septembre 2022
Présélection du partenaire potentiel	: Octobre - Novembre 2022

CONTACTS ET INFORMATIONS

Pour toute information complémentaire, les investisseurs intéressés sont invités à contacter :



Emails : to: vmp.project@cap-bank.com

cc: vmp.project@poste.tn